



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# Reputabilità d'impresa e sostenibilità

La rivoluzione 5.0

**10 Maggio 2024 ore 17 - FERMO**

Camera di Commercio delle Marche (Sala Consiliare)  
Corso Cefalonia, 69 - Fermo

Partners:



BANCA  
GENERALI  
PRIVATE

ICEA  
certifica  
1961 - 1998

SIN  
sustainability  
makers  
the professional  
network

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



# La Reputazione d'azienda

IL CASO DI DAMI

Convegno 10 maggio 2024

dami.

# Cosa si intende per reputabilità d'azienda?

COME VENIAMO VISTI E PERCEPITI DAI NOSTRI STAKEHOLDER.

LA REPUTABILITA' RIGUARDA DIVERSI ASPETTI: L'ETICA, L'AFFIDIBILITA', IL COMPORTAMENTO SOCIALE ED AMBIENTALE, LA TRASPARENZA

MIGLIORARE UNA BUONA REPUTAZIONE RICHIEDE TEMPO ED IMPEGNO COSTANTE

# Gli elementi su cui si basa la reputabilità di Dami



La qualità del prodotto ed il servizio impeccabile



L'affidabilità: quando diciamo una cosa la portiamo avanti perché ci mettiamo la faccia



La trasparenza delle nostre politiche e della nostra strategia: bilancio di sostenibilità nonostante non abbiamo l'obbligo



La responsabilità sociale: Dami società Benefit e certificazione parità di genere



Leadership umanocentrica: le persone al centro, piani di welfare e maggiore sicurezza sul posto di lavoro



Comunicazione efficace interna ed esterna all'azienda

# La sostenibilità e le certificazioni come valore di reputazione di Dami

ISO 9001  
certificazione della  
qualità di  
organizzazione e  
prodotto

ISO 14001  
certificazione sulla  
gestione del sistema  
ambientale

ISO 45001  
certificazione sulla  
salute e sicurezza

ISO 56002  
certificazione  
sull'innovazione

PDR125 certificazione  
sulla parità di genere

GRS e ZDHC  
certificazioni sulla  
tracciabilità

ISO 14064  
certificazione sulla  
Carbon Footprint di  
organizzazione

# Gli strumenti che usiamo per misurare la reputazione di Dami

- ♦ Le ricerche di mercato attraverso sondaggi di soddisfazione da parte dei nostri stakeholder
- ♦ La reputazione social con i like: la reputazione social regolamentata con la web reputation non solo esterna ma anche interna per i nostri collaboratori
- ♦ L'attenzione mediatica: notizie sui giornali, riviste, interviste
- ♦ L'analisi della concorrenza per vedere come Dami è posizionata sul mercato rispetto ai suoi competitor

# Riflessione

- ♦ La reputazione per un'azienda è fondamentale, il percorso di Dami è stato fatto con consapevolezza, orgoglio e valori. Ad oggi tutto questo è importante per il sistema bancario, la finanzia agevolata e i fondi di investimento. Per i clienti è importante ma non ancora determinante perché scelgono ancora per prezzo, prodotto e servizio. Quando la reputazione basata sulla sostenibilità diventerà indispensabile per i clienti?

GRAZIE!

dami





CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# Reputabilità d'impresa e sostenibilità

La rivoluzione 5.0

**10 Maggio 2024 ore 17 - FERMO**

Camera di Commercio delle Marche (Sala Consiliare)  
Corso Cefalonia, 69 - Fermo

Partners:



ICEA  
certifica  
1961 - 1962



Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# CONFINDUSTRIA FERMO

Via Respighi, 2 - 63900 Fermo (FM)

Tel +39 0734 2811

[info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it)

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# Associazione Culturale **SPAZIOAMBIENTE**

Via Capocastello, 35 - 62032 San Ginesio  
(MC)

Tel +39 0733 264420

[info@spazioambiente.org](mailto:info@spazioambiente.org)

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche