



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# Reputabilità d'impresa e sostenibilità

La rivoluzione 5.0

**10 Maggio 2024 ore 17 - FERMO**

Camera di Commercio delle Marche (Sala Consiliare)  
Corso Cefalonia, 69 - Fermo

Partners:



ICEA  
certifica  
1964 - 1999



Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



Reputazione-Sostenibilità-Fiducia

# La Reputazione Digitale è Sostenibile ?

---

Il valore della relazione umana al tempo della reputazione digitale

Gaetano Ascenzi  
Fermo, 10 Maggio 2024

Il concetto di reputazione  
si completa con la  
valutazione della  
sostenibilità del business

*Tradizionalmente le aziende hanno come **chiave reputazionale**: gli obiettivi di profitto, innovazione, qualità di prodotto e comunicazione.*

---

Con **Industria 5.0** si **introduce** un nuovo  
elemento reputazionale: **La sostenibilità**

dell' impatto che l' attività di business ha su:

- **società**
- **ambiente**
- **gestione aziendale**

## Come cambia il concetto di reputazione al tempo della digital transformation

*La tecnologia rappresenta lo strumento per accelerare i processi di miglioramento e trasformazione aumentando il livello di fiducia tra coloro che si relazionano. E' il paradigma Industria 4.0*

---

### **SICURAMENTE**

L'adozione di tecnologie digitali, aumenta il valore della reputazione aziendale.

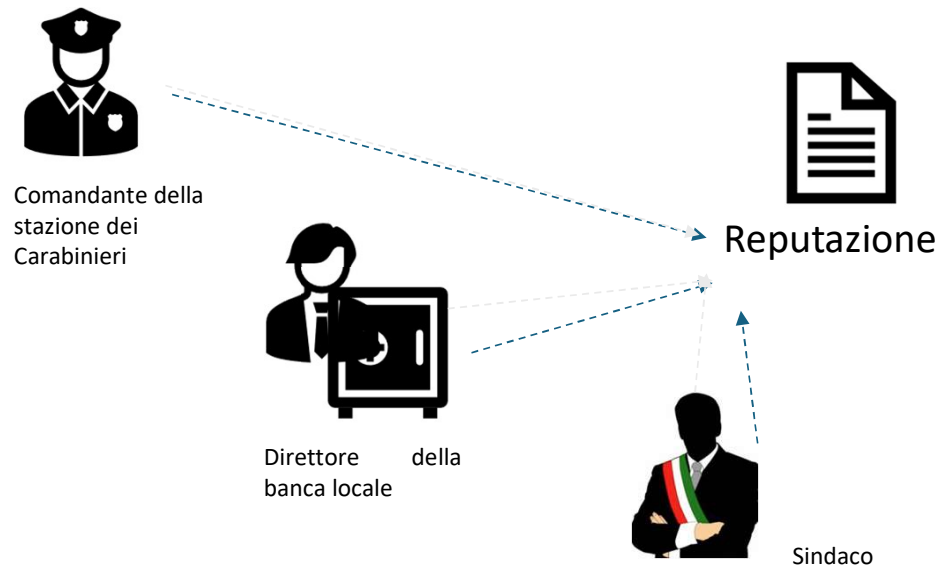
### **NON VINCOLANTE**

Aumento della sostenibilità

*Il ritorno della soluzione in termini comunicazionali e economici è superiore all'impatto negativo sulla sostenibilità.*

=

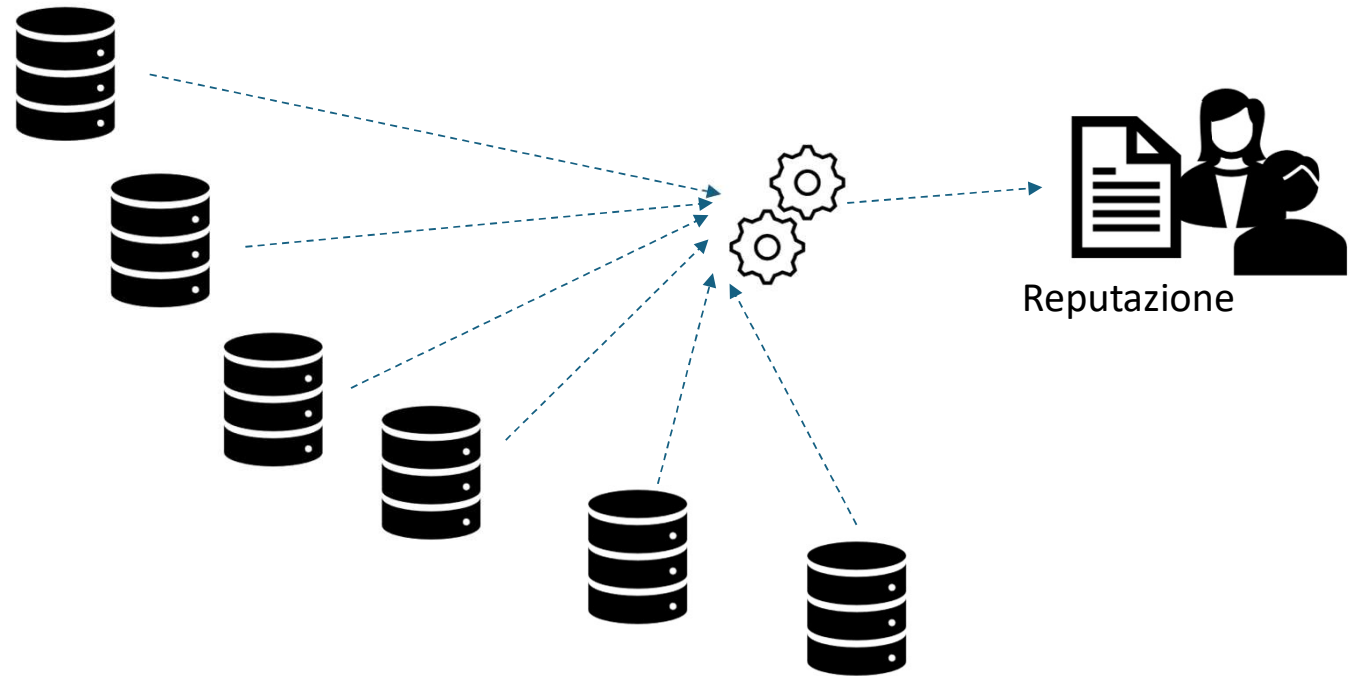
Quando eravamo analogici  
si parlava di fiducia non di  
reputazione



*attraverso la raccolta delle opinioni degli stakeholder  
locali... in sintesi: " per relazione, con la mediazione dell'  
intelligenza umana si generava FIDUCIA".*

---

Oggi la valutazione della reputazione aziendale è un processo digitale



*Con la raccolta di dati provenienti da numerose fonti digitali si elabora automaticamente: un profilo di reputazione, un profilo di affidabilità del dato, un profilo dei fornitori, un profilo di affidabilità bancaria, un profilo di rischio dell'azienda, un profilo..... TUTTI PROFILI AUTOMATICI !*

---

*Con la certificazione ESG Nascono casi paradossali in alcuni ambiti produttivi*

# La reputazione digitale genera due paradossi

## ENERGIA CONSUMATA

*I processi di miglioramento impattano positivamente sulla reputazione ma spesso sono basati su tecnologie che impattano negativamente sulla sostenibilità.*

---

*lo smartphone utilizza 0,012 kWh per caricarsi, è il consumo per generare una immagine attraverso AI*

*Entro il **2027**, l'intera industria dell'intelligenza artificiale potrebbe consumare tra **85 e 134 terawattora (TWh)** all'anno.*

*Entro il 2026 i datacenter potrebbero arrivare a consumare **1050 TWh***

*Tutta l'Italia consuma mediamente 290 TWh all'anno di energia elettrica*

*Ilva produce 10.000 tonnellate/anno di acciaio. Consuma 0.8 TWh*

Non si percepisce

---

Si percepisce

---

# La reputazione digitale genera due paradossi

## ALLUCINAZIONE

*Le tecnologie hanno bisogno di grandi quantità di dati per emettere valutazioni reputazionali che, sino a pochi anni fa, avevano livelli di affidabilità simili attraverso modelli organizzativi che non avevano impatto sulla sostenibilità.*

---

*L' intelligenza artificiale non sbaglia mai..... Ha le allucinazioni !*

*"Non ci sono ancora gli psicologi o gli psichiatri dei sistemi digitali."*

La sostenibilità etica è un capitolo ancora da aprire.

Non si percepisce

---

Si percepisce

---



## La reputazione e la digital transformation nel futuro

*la digital transformation gioca la sua Reputazione sulla percezione che ne ha l'opinione pubblica in termini di impatto ambientale e sociale.*

*Dal punto di vista della gestione aziendale ha già vinto.*

*La conseguenza di questa situazione è che ci troveremo a discutere di altri paradossi.*

*Per calcolare il nostro bilancio ESG dovremo costruire centrali nucleari perché il consumo di energia dei sistemi di AI è smisurata*

*Per gestire una transazione bancaria "sicura" dovremo arrivare a riconoscimenti biometrici che produrranno la schedatura di quasi tutti i cittadini del mondo occidentale eccetto GDPR.  
(per fortuna agli italiani non servirà.....)*

*Per gestire il corretto funzionamento dei sistemi di calcolo della reputazione, alla fine, per non incorrere in rischi legali, le grandi aziende avranno alla fine della catena del processo automatico un umano che valuterà "secondo coscienza"*

come tecnologo spero che  
sostenibilità non sia.....

*“ ... Produciamo più energia elettrica...”*

*“ ... diminuiamo la complessità con altre complessità...”*

*“ ... La centralità tecnologica annulla la relazione umana ...”*



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente

Associazione culturale

# Reputabilità d'impresa e sostenibilità

La rivoluzione 5.0

**10 Maggio 2024 ore 17 - FERMO**

Camera di Commercio delle Marche (Sala Consiliare)

Corso Cefalonia, 69 - Fermo

Partners:



BANCA  
GENERALI  
PRIVATE

ICEA  
certifica  
1961 - 1999

SIN  
sustainability  
makers  
the professional  
network

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

# CONFINDUSTRIA FERMO

Via Respighi, 2 - 63900 Fermo (FM)

Tel +39 0734 2811

[info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it)

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche



CONFINDUSTRIA FERMO



SpazioAmbiente  
Associazione culturale

Associazione Culturale  
**SPAZIOAMBIENTE**

Via Capocastello, 35 - 62032 San Ginesio (MC)

Tel +39 0733 264420

[info@spazioambiente.org](mailto:info@spazioambiente.org)

Con il  
patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



CONFINDUSTRIA  
Marche